



## Concorso di idee: crea una campagna di comunicazione contro le cacche dei cani in città

Il problema delle cacche dei cani è molto sentito in città: la presenza di aree per i cani e di dispensatori di sacchetti per raccogliere le deiezioni non basta a risolverlo. C'è bisogno, quindi, di lavorare di **più sull'educazione** e sulla cultura del **rispetto degli spazi comuni**. C'è bisogno di sensibilizzare i proprietari di cani sull'importanza di **un piccolo gesto** che può rendere più puliti e più vivibili i nostri parchi, aree cani, i nostri marciapiedi e le nostre vie.

Siamo alla ricerca delle vostre idee per realizzare **una campagna di comunicazione che sfondi l'indifferenza**, rilanci il senso civico e l'amore per la propria città e per quegli spazi che condividiamo giorno dopo giorno con altre persone: **un messaggio forte** e di grande impatto per abbattere certe cattive abitudini e aiutare i proprietari "distratti" a usare con maggiore consapevolezza quel semplice sacchetto così prezioso.

### Art. 1 Obiettivo del concorso

Lo scopo del concorso è individuare una proposta creativa per realizzare una campagna di comunicazione contro le cacche dei cani. Cerchiamo idee, slogan e immagini che arrivino in modo semplice ed efficace al cittadino che non raccoglie la cacca del suo cane.

### Art. 2 Chi può presentare la domanda

Tutte e tutti, di ogni età, grafici, designer e non.

Possono partecipare persone singole oppure gruppi, anche non legalmente costituiti. Se si partecipa in gruppo bisogna indicare nella domanda, firmata da tutti, il referente di progetto (allegato A1). Quest'ultimo sarà considerato dall'amministrazione comunale l'unico referente per le comunicazioni ufficiali.

### Art. 3 Materiali da produrre

La campagna di comunicazione dovrà essere inedita, chiara ed efficace.

I materiali da produrre sono:

- breve **relazione** sull'idea progettuale
- **uno slogan**
- **un logo e un'impostazione grafica:**
  - in formato vettoriale e formato jpg a 300 dpi
  - in quadricromia e in bianco e nero
  - adattabile a diversi dimensioni e usi (web, stampa, gadget,...)

Tutto il materiale deve essere consegnato **su supporto digitale** (CD, DVD o chiavetta USB).

E' discrezione del concorrente fornire **esempi di applicazione** della campagna di comunicazione: manifesti, locandine, cartoline, cartelli, striscioni, adesivi,...

Il Comune realizzerà la campagna principalmente con materiali a stampa, ciò non toglie che il candidato possa prevedere anche video, gadget o altre forme di comunicazione.

### Art. 4 La commissione

Le proposte saranno valutate da una commissione costituita ad hoc.

### Art. 5 I criteri di valutazione

Il punteggio da 0 a 100 verrà espresso sulla base di questi criteri:

creatività: 0 – 30 punti; capacità comunicativa: 0 – 40 punti; forza d'impatto dello slogan: 0 – 30 punti.

Saranno giudicate ammissibili le proposte che avranno raggiunto almeno la metà dei punti in tutti e tre i criteri. La commissione aggiudicherà la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio e si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore. L'aggiudicazione potrà avvenire anche in



presenza di un solo candidato purché meritevole.

#### **Art. 6 Il premio**

Al progetto vincitore sarà riconosciuto un premio complessivo - comprensivo di ogni onere imposta, diritto, ecc. - di 500 euro.

#### **Art. 7 Proprietà dei progetti**

Il Comune di Sesto San Giovanni, nel momento in cui assegnerà il premio, acquisirà automaticamente tutti i diritti relativi alla campagna di comunicazione oggetto del presente concorso di idee, riservandosi sin d'ora la facoltà di svilupparne o modificarne il progetto, a seconda delle proprie esigenze. Al soggetto vincitore verrà riconosciuta la facoltà di utilizzare gli elaborati e i documenti inerenti la campagna in oggetto, compresa la possibilità di rielaborazione e distribuzione degli stessi.

#### **Art. 8 Come partecipare**

Tutto il materiale deve essere presentato in un plico chiuso specificando **nome del mittente** e l'oggetto "**Concorso di idee: crea una campagna di comunicazione contro le cacche dei cani**". All'interno del plico vanno inserite due buste chiuse non trasparenti e senza segni distintivi:

##### **busta n. 1**

- materiale tecnico su supporto digitale come descritto all'art. 3, con copia dello stesso in formato PDF non editabile;

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi, senza simboli, nomi, segni o altri elementi che identifichino l'autore, pena l'esclusione dal concorso

##### **busta n. 2**

- domanda di partecipazione (allegato A) compilata e firmata dal concorrente maggiorenne o dal genitore del concorrente minorenne. Se partecipa un gruppo, ciascun componente del gruppo dovrà compilare e firmare il relativo modulo (allegato A e A1)

- fotocopia della carta d'identità (o di un documento valido) del concorrente. Se il concorrente è minorenne bisogna allegare la carta d'identità del genitore che ha firmato la domanda. Se partecipa un gruppo, bisogna allegare la fotocopia della carta d'identità di tutti i concorrenti. L'assenza delle fotocopie fronte e retro dei documenti d'identità in corso di validità comporta l'esclusione dal concorso.

- un foglio A4 con la stampa del logo, dell'immagine e dell'impostazione grafica proposta.  
La busta n.2 verrà aperta solo dopo aver selezionato il progetto vincitore.

#### **Art. 9 Quando e dove consegnare la domanda**

Gli interessati dovranno far pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Sesto San Giovanni, piazza della Resistenza, 20, 20099 Sesto San Giovanni, entro e non oltre ore 12.00 di **Lunedì 19 Gennaio 2015** (termine oltre il quale non sarà considerata valida la domanda).