

Regolamento di concorso promosso da Politecnico di Milano - Centro Beni Culturali

Art.1 Obiettivo del concorso

Il Centro Beni Culturali del Politecnico di Milano bandisce un concorso per la progettazione del relativo logo ed immagine coordinata, finalizzato al suo rinnovamento comunicativo all'interno e all'esterno dell'Ateneo.

Il Centro opera mettendo in sinergia competenze e linee di ricerca dell'Ateneo su diverse aree tematiche tese alla conservazione e valorizzazione dei Beni Culturali. In un processo di complessiva riorganizzazione della comunicazione del Centro, il suo nome cambia da Centro per la Conservazione e Valorizzazione dei Beni Culturali in Centro Beni Culturali / Cultural Heritage Center. Tale fase di cambiamento rappresenta una occasione per promuovere una nuova immagine coordinata che sia in grado di veicolare i contenuti del Centro attraverso differenti sistemi di comunicazione.

Nella realizzazione del logo dovranno essere tenuti presenti due elementi fondamentali:

- 1) il logo del Centro dovrà essere affiancato dal logo di Ateneo completo;
- 2) il logo deve essere progettato con un unico simbolo grafico ma in due versioni: in una il simbolo è associato con il nome in Italiano (Centro Beni Culturali) nell'altra con il nome in Inglese (Cultural Heritage Center).

Il logo che risulterà vincitore del concorso sarà utilizzato sul sito web del Centro, sulla brochure informativa, sulla carta intestata e su tutto il materiale di promozione del Centro stesso.

Art.2 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da cinque persone con diritto di voto:

Lucia Toniolo	Presidente del Centro Beni Culturali
Paolo Paolini	Consiglio Scientifico del Centro Beni Culturali
Marisa Galbiati	Scuola Design Politecnico di Milano
Umberto Tolino	Scuola Design Politecnico di Milano
Michele Russo	Segreteria Scientifica del Centro Beni Culturali

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

Art.3 Fiduciario del Concorso

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è:

Scuola del Design Politecnico di Milano
Edificio 9 - Via Durando, 10 - 20158 – Milano
<http://www.design.polimi.it/>

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste direttamente a:

Licia Zuzzaro
DAStU
centrobeniculturali@polimi.it
02.2399.2232
Oppure
Rita Capurro
393.9444868

Art.4 Premi

Il monte premi complessivo è di € 1200,00 che sarà così ripartito:

1° premio € 600,00

2° premio € 300,00

3° premio € 200,00

4° premio € 100,00

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

Il promotore precisa che l'intero monte premi verrà comunque distribuito e che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previste dalla legge.

Art. 5 Condizioni per la partecipazione

Il concorso è rivolto agli studenti dei corsi di laurea in Design della Comunicazione che possono proporre progetti individuali o di gruppo. Nel secondo caso, dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con il Centro.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria e ai loro famigliari.

Art. 6 Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso.

In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giuri del Design.

Art. 7 Elaborati

Per ogni progetto dovranno essere consegnate n° 2 tavole digitali, ognuna delle quali non dovrà superare la dimensione di 5 MB. Una dovrà contenere almeno un disegno tecnico in scala adeguata che illustri la visione d'insieme ed i particolari del logo nelle sue diverse declinazioni per il materiale di promozione del Centro sopra elencato.

E' ammesso l'uso del colore.

Dovrà essere inoltre consegnata una breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto compresi i materiali e qualunque altro dato ritenuto utile; tale relazione dovrà essere in formato pdf e non dovrà superare le tre facciate.

E' facoltà del partecipante illustrare il progetto attraverso altri disegni o immagini che dovranno essere comunque contenuti nelle suddette tavole o nella relazione.

Art. 8 Diritti di utilizzazione

Il progetto vincitore resterà di proprietà e nella piena disponibilità del Centro Beni Culturali del Politecnico di Milano. Il vincitore non potrà far valere alcun diritto connesso al progetto, ad eccezione del riconoscimento della paternità dello stesso. Il Centro si impegna a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista. Ogni eventuale modifica del progetto - ritenuta necessaria per l'uso effettivo del logotipo – sarà concordata con l'autore.

Art. 9 Termini di scadenza

Gli elaborati dovranno pervenire in formato pdf, come allegato di posta elettronica all'indirizzo centrobeniculturali@polimi.it entro le ore 17.00 del giorno 31 agosto 2014. L'oggetto della e-mail dovrà essere "Concorso logo Centro Beni Culturali". L'invio dovrà essere accompagnato dall'opzione di richiesta di recapito e lettura della e-mail.

Entro il giorno 12 settembre 2014 verranno pubblicati i nomi dei primi 8 classificati e comunicate eventuali variazioni o integrazioni da apportare ai progetti presentati e i termini di consegna definitiva.

Il giorno 22 settembre verrà proclamato il progetto vincitore e i vincitori del secondo, terzo e quarto premio.

Art. 10 Informazione e divulgazione dei risultati

Il Centro si impegna a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora il Centro a esporre il loro progetto in un'eventuale mostra da tenersi entro il dicembre 2015.

E' comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato.

Il Centro comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 15 gg. dal termine dello stesso mediante lettera raccomandata ai vincitori e lettera semplice a tutti gli altri partecipanti.

Art. 11 Restituzione degli elaborati

Tutti gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai progettisti facendone richiesta all'indirizzo centrobeniculturali@polimi.it entro il 23 settembre 2014.

Decorso tale termine il fiduciario è implicitamente autorizzato alla non conservazione degli elaborati ancora in deposito.

Gli elaborati premiati saranno trattenuti dal Centro fino alla scadenza dell'opzione da essa acquisita, salvo diversi accordi tra le parti.

Milano, 2 Luglio 2014