

Corso: **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE**
Docente: PROF.SSA VALERIA BUCCHETTI

Semestre: 2°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 50 POLITECNICO + 5 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: SI

Note: /

Prodotto	Interni	Comunicazione	Fashion	D&E	PSSD
✓	✓	✓	✓	x	✓

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE

Il corso intende fornire strumenti per meglio comprendere l'articolazione che le tematiche di genere assumono nell'ambito del design. L'oggetto di studio verrà affrontato a partire dal contributo disciplinare del Design della comunicazione e dei possibili spazi di relazione e integrazione tra il dominio delle Culture visive (Design della comunicazione) e quello delle Scienze sociali rappresentato dai Gender Studies (Culture di Genere). Il corso intende sviluppare una capacità autoriflessiva tesa a richiamare le corresponsabilità del designer nella produzione del flusso di immagini e di oggetti-immagine che definiscono il nostro quotidiano e rallentano la realizzazione di una società giusta e paritaria. La riflessione si concentrerà sul processo di costruzione sociale del genere – che vede la congiunta partecipazione di tutte le agenzie di socializzazione – attraverso lo studio dei registri espressivi stereotipici, dei modelli retorici, degli strumenti della costruzione registica.

Il corso teorico si articola in lezioni ex cathedra e in attività di gruppo di carattere seminariale.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE

CRITERI DI VALUTAZIONE

- a. Partecipazione attiva al corso
- b. Risultati delle attività seminariali e di ricerca
- c. Preparazione bibliografica

MODALITÀ D'ESAME

Verrà sostenuto un esame bibliografico orale (nelle date di appello) con due bibliografie differenziate destinate agli studenti frequentanti e non, che verranno indicate all'avvio del corso e pubblicate su beep.

Gli studenti frequentanti si presenteranno all'esame orale con una valutazione relativa ai punti a. e b. Che farà media con la prova bibliografica.



Codici cromatici e pinkification



Adultizzazione



Sessualizzazione



Oggettualizzazione e sguardo maschile