

# AVVISO WORKSHOP

3 ANNO LAUREA, 1-2 ANNO LAUREA MAGISTRALE 24-28 NOVEMBRE '14, 11-15 MAGGIO '15

Si invitano tutti gli studenti a consultare il Calendario dei workshop di novembre

<http://www.design.polimi.it/prospetto-workshop-design-novembre-2014/>

Ricordiamo agli **studenti di Laurea di primo livello** che non dovranno iscriversi all'appello d'esame, ma saranno obbligatoriamente tenuti alla compilazione del questionario on line relativo alla valutazione della didattica.

Ricordiamo agli **studenti di Laurea Magistrale** che è indispensabile iscriversi all'appello d'esame, affinché possa essere verbalizzato il voto conseguito. Le iscrizioni saranno aperte dal 26 novembre al 1 dicembre 2014. Prima dell'iscrizione all'appello è necessario valutare la didattica, compilando il questionario on line.

La compilazione del questionario non significa essersi iscritti all'appello.

Il questionario di valutazione della didattica è presente nei Servizi on line: servizi → dati → compilazione questionari.

A breve sarà pubblicato il prospetto con le aule e le sospensioni di lezioni sul sito della Scuola – [www.design.polimi.it](http://www.design.polimi.it)

## IMPORTANTE!

### WORKSHOP DESIGN DEGLI INTERNI

I workshop delle sezioni I2 e I4 sono stati anticipati al 1° semestre. Agli studenti di queste sezioni sono stati modificati i piani per inserire la semestralità corretta. Vi ricordiamo che il workshop deve essere frequentato nella sezione di frequenza del LSF.

Per chi non avesse nel piano il Laboratorio di Sintesi Finale, il workshop deve essere frequentato per scaglione alfabetico:

I1 da A a CAMPODONI (escluso) – 2° semestre

I2 da CAMPODONI a LEE NARA (escluso) sezione con frequenza anticipata – 1° semestre

I3 da LEE NARA a ORIOLI (escluso) – 2° semestre

I4 da ORIOLI a SALVATERRA (escluso) sezione con frequenza anticipata – 1° semestre

I5 da SALVATERRA a ZZZ – 2° semestre

Eventuali disallineamenti tra Sezione di LSF e Workshop potranno essere segnalati a [dicos@polimi.it](mailto:dicos@polimi.it)